



AEROBATICS & SPONSORING

The sky is the limit!

Frank van Houten

Mijn naam is Frank van Houten. Ik ben captain en trainer bij NetJets Europe, onderdeel van de grootste corporate jet maatschappij ter wereld, met topfiguren uit het internationale bedrijfsleven, de sport- en amusementswereld als goede cliënten.



Daarvoor vloog ik bij de Koninklijke Marine, met zo'n 18 jaar ervaring op de Lynx helicopter en de Lockheed Orion, een viermotorig patrouille vliegtuig.

Aerobatics is mijn grote passie al sinds de marine vliegopleiding. Inmiddels bezit ik mijn eigen Pitts Special dubbeldekker en doe ik mee aan airshows en wedstrijden.



Aerobatics, the art of flying

Aerobatics is een wereld op zich met een groot potentieel om uw merk en uw bedrijf op een bijzondere manier onder de aandacht te brengen.

Aerobatics kent vele facetten en is het meest vergelijkbaar met autoracen in al zijn vormen. We kennen formule 1 (airracing), maar ook wedstrijden waar het gevlogen programma door een jury beoordeeld wordt. Maar daarnaast zijn

aerobatics displays een vast onderdeel van iedere vliegshow.

Aerobatics vliegsport is momenteel erg in opkomst en wordt steeds meer bekend bij het grote publiek. Dit komt mede door bijvoorbeeld de Red Bull Airrace.

Wereldwijd, maar ook in Europa en Nederland worden steeds meer grote vliegevenementen georganiseerd waarbij aerobatics eigenlijk nooit ontbreken.



Aerobatic vliegtuigen zijn echte 'eye-catchers', door hun opvallende uiterlijk en beschildering en hun grote motoren. Zo'n toestel is dan ook uitermate geschikt voor commercials, advertorials en reportages in bladen en op het internet. Heel veel mogelijkheden om uw merk op een bijzondere wijze in the picture te zetten.

Ieder jaar worden er in Nederland tussen de 10 en 15 vliegshows gehouden. Die trekken altijd grote aantallen bezoekers, variërend van 10.000 mensen voor een

kleine show tot 200.000 mensen tijdens grote evenementen. Uw bedrijf kan deze shows gebruiken als ontmoetingsplaats voor (potentiële) klanten of medewerkers. Er is altijd wel gelegenheid om een sponsor VIP area te huren of te bouwen, gelijkwaardig aan andere race- of sportevenementen.

Daarnaast is zo'n knalrode tweedekker natuurlijk een geweldige aandachtstrekker op tentoonstellingen en beurzen, het geeft uw stand veel meerwaarde.

AEROBATICS
IS SNEL EN
DYNAMISCH





Onvergetelijke ervaring

Maar er kan meer: zo is het mogelijk om evenementen te organiseren, waarbij uw bedrijf en uw producten centraal staan met het vliegtuig als publiekstrekker.

Klanten of medewerkers krijgen dan de mogelijkheid om aerobatics van dichtbij te ervaren en een keer mee te vliegen. Een aerobatics vlucht is echt een unieke,

onvergetelijke ervaring. Dat maakt een sponsordag extra interessant en exclusief. Een goede tool dus, niet alleen om meer naambekendheid te krijgen, maar ook om klanten te werven of personeel te motiveren.

Aerobatics is snel en dynamisch maar ondanks dat erg veilig. Er gelden strikte veiligheidsvoorschriften en de veiligheid van publiek en piloot staan bij airraces en vliegshows hoog in het vaandel.

Kunstvliegtuigen worden vaak gefotografeerd. Niet alleen door de pers, maar ook door hobbyfotografen en publiek. Al die foto's kunnen via internet gelinkt worden met uw bedrijf of uw producten.

Door gebruik van rooksystemen wordt het toestel en de gevlogen track beter zichtbaar.





ALLE RUIMTE KAN WORDEN BENUT VOOR
BEDRIJFSLOGO'S. VAAK OOK ONDERSTE-
BOVEN, ZODAT HET LOGO IN EEN SITUATIE
ALS HIERNAAST BETER TE LEZEN IS

Spectaculairder

Mijn ambitie in de aerobatics vlieg-sport is om door te dringen tot de internationale top. Om dit te bereiken train ik zeer regelmatig, alleen, maar ook in teamverband.

Daarnaast zal ik ook met meer geavanceerde toestellen gaan vliegen, die mij uitgebreidere mogelijkheden bieden om de figuren, races en airshows



spectaculairder te maken. Hierdoor verhoog ik mijn niveau, maar ook de zichtbaarheid van het toestel en mijn sponsors.

Vaak wordt ten onrechte gedacht dat deze vorm van brand activation alleen maar voor grote bedrijven – en grote budgetten – geschikt is. Daarom is het goed om te weten dat beschildering met uw logo niet noodzakelijk is. Stickers in alle vormen en maten zijn hiervoor het perfecte alternatief.



*The sky is
the limit!*

De beperkte ruimte van deze brochure laat niet toe om alle voordelen van aerobatics voor uw bedrijf te benadrukken.

Om u een inzicht te geven in alle mogelijkheden zal ik graag een persoonlijke vrijblijvende presentatie op uw kantoor verzorgen. Belt u daarvoor +31 (0)6 511 66 767 of stuur een email naar aerobatics@quicknet.nl

Ik zal u graag overtuigen dat sponsoring van aerobatics ook voor uw bedrijf geen loze investering is.

Met vriendelijke groet,

Frank van Houten
Dutch Rush Productions

www.poweraerobatics.nl



**AEROBATICS BIEDT
OPVALLENDE KANSEN,
OOK VOOR
UW BEDRIJF!**